



026aanhetwerk.nl

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Arnhem

Het maatschappelijk gedrag van ondernemingen speelt een steeds grotere rol bij de keuze van allerlei stakeholders. Werknemers en sollicitanten waarderen er mede hun baan op, klanten worden er door beïnvloed in hun consumptiegedrag en aandeelhouders geven het aandacht in hun investeringsbeleid.

Minder aandacht is er voor MBO, oftewel Maatschappelijk Betrokken Ondernemen, als onderdeel van MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen dat inzoemt op Profits, People & Planet). Bij MBO besluit een onderneming mee te werken aan het oplossen van sociaal maatschappelijke issues die in haar omgeving spelen. Dus buiten de eigen bedrijfsvoering om. Het bedrijf stapt als het ware haar eigen voordeur uit en steekt de handen uit de mouwen voor anderen. Hoewel het terecht is dat de meeste aandacht uit gaat naar MVO, wordt de waarde van een goede MBO strategie hierin onderschat. MBO sorteert veel sneller effecten in 'the hearts and mind' van mensen.

Een belangrijke eigenschap van MBO is dat een bedrijf 'munten, mensen en milieu' gebruikt om bepaalde sociaal-maatschappelijke issues op te lossen. Met name de inzet van mensen is hierin heel wezenlijk. De verbinding met 'iets dat hulp nodig heeft', vult de behoefte aan zingeving en betekenis. Een gevoel dat nagenoeg ieder mens bezit. Het is in dit aspect dat MBO zich ontpopt als katalysator van MVO-ambities. Maar daardoor vraagt het om meer dan het ad hoc en toevallig ontstane MVO-beleid waar bedrijven het nu vaak mee moeten doen.

Een MBO-programma dat nauw aansluit op de kerncompetenties en kernwaarden van een onderneming, geeft de mogelijkheid om medewerkers een diepere betekenis te geven aan het werk dat zij verrichten. De ervaring om zelf betrokken te zijn bij hulp vanuit de expertise die je als medewerker of bedrijf hebt, creëert een nieuwe waardenset. Het zorgt voor een vruchtbare bodem voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. MBO kan zorgen voor 'nieuw denken', waardoor ambities op het gebied van MVO veel sneller zullen worden begrepen en gekoesterd. En het resulteert in directe maatschappelijke impact in Arnhem.

Jobmaatjes zijn vrijwilligers (werknemers) die werkzoekenden ondersteunen bij het vinden van werk. Van belang is de motivatie om als jobmaatje te willen functioneren en van betekenis te zijn. In principe kan iedereen jobmaatje worden. Een bepaalde vooropleiding is niet nodig. Jobmaatjes krijgen minimaal een basistraining, 1 op 1 coaching en intervisie bijeenkomsten aangeboden om hun rol succesvol uit te voeren.

Social Return On Investment

Wij helpen bedrijven met het implementeren van het MBO-programma gericht op het jobmaatjesproject met aanvullende trainings- en coachingsmogelijkheden.

Naast het voordeel van lokaal maatschappelijk betrokken te zijn, levert een medewerker als Job-Maatje een hoge Social Return On Investment voor de werkgever op, door een betere afstemming in samenwerking met collega's/andere afdelingen, getrainde coachings- en leiderschapvaardigheden, verhoogde motivatie, meer inspiratie en ondernemerschap.

Deelnemer en maatje: samen aan de slag

Een deelnemer is een persoon met een bijstandsuitkering en is in samenwerking met de gemeente Arnhem geselecteerd om aan het jobmaatjes-project deel te nemen. Stichting jobzzpmaatje helpt bij het maken van de juiste match tussen jobmaatje en deelnemer, monitort de voortgang en draagt zorg voor de verslaglegging.

***ontdekken van talent/persoonlijke ontwikkeling/betere prestaties/
duurzaam inzetbaar***

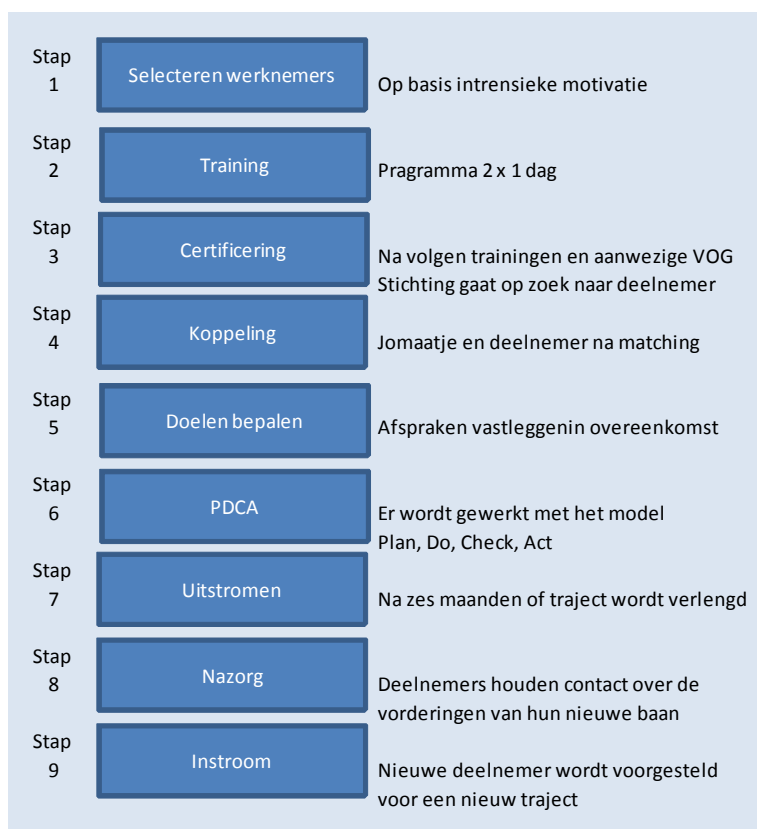
Voor uitgebreide informatie of het maken van een afspraak kunt u 06 253 628 67 bellen of info@jobzzpmaatje.nl e-mailen.

Marsroute van werknemer naar jobmaatje

Met de werknemer wordt eerst een intakegesprek gevoerd en wordt vooral gekeken naar intrinsieke motivatie. Daarna wordt men getraind door professionele trainers. De training duurt 2 x 1 dag en vindt plaats in kleine groepen. Naast de training is het hebben van een VOG verplicht en kan dan pas in aanmerking komen voor certificering en kan men als jobmaatje aan de slag. Vanaf de eerste match met een deelnemer is er professionele begeleiding van de jobmaatjes met 1 op 1 coaching door een van de coaches en vinden er intervisie bijeenkomsten plaats, waarbij de jobmaatjes hun ervaringen uitwisselen en nieuwe inzichten worden gedeeld.

Wat aan bod komt tijdens de begeleiding door het jobmaatje

- Het vergroten van zelfvertrouwen van deelnemers
- Helpen bij het vergroten van zelfredzaamheid
- Het vergroten van iemands persoonlijke verkoopvaardigheden (sollicitatie)
- Iemand zichzelf leren presenteren
- Het krijgen van nieuwe energie om door te gaan (motiveren/inspireren)
- Hoe deelnemers hun netwerk kunnen vergroten en inzetten
- Hoe deelnemers kennis maken bij potentiële werkgever(s)
- Rollenspelen in diverse praktijksituaties
- Werken met het PDCA-model (Plan-Do-Check-Act)
- Specifieke zaken waar een deelnemer behoefte aan heeft



Het MBO-programma helpt bedrijven om op een sociaal innovatieve en duurzame manier te ondernemen en houden de focus op employabele medewerkers. Bovendien zorgt het voor een productieve werkomgeving en vitale medewerkersomgeving.