

De BusinessScorecard is een uniek hulpmiddel om elke onderneming in gezamenlijkheid te laten werken aan het bereiken van de visie en missie. Directie, managers en alle medewerkers hebben de visie helder op het netvlies, zetten zich in om hun bijdrage te leveren aan het eindresultaat en krijgen de ondersteuning en waardering die ze verdienen. Gebruik eigenaarschap om tot slimme oplossingen te komen die echt resultaat opleveren.



BusinessScorecard is vergelijkbaar met een cockpit van een zweefvliegtuig. Net als een piloot moet een bestuurder van een onderneming eerst zijn bestemming en route bepalen en vervolgens instrumenten hebben om op te koersen. Een piloot kent niet alleen de route maar weet ook hoe hard hij vliegt, hoe hoog en of hij in de juiste richting gaat. Het totaal aan instrumenten (ofwel indicatoren) laat zien of de koers juist is en of er bijgestuurd moet worden.

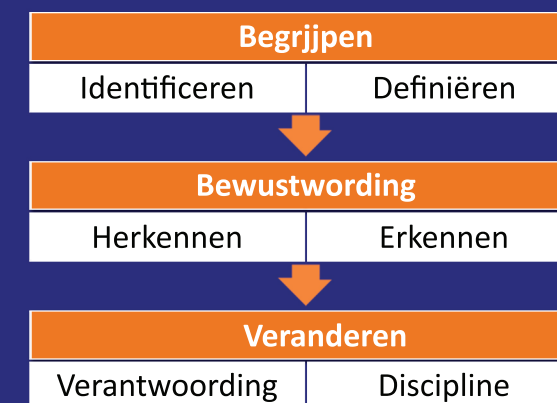
Mensen worden getraind om te werken met Kritische prestatie-indicatoren (KPI). KPI's zijn operationele instrumenten om prestaties van de onderneming te monitoren met als doel deze te verbeteren. KPI's vormen een schakel in de beheers- en verbetercyclus:

Plannen-Uitvoeren-Checken-Actie nemen.

PLAN	Vaststellen van de doelen, het voorbereiden van acties
DO	Uitvoeren van de acties
CHECK	Het meten in hoeverre de doelen zijn gerealiseerd
ACT	Het analyseren van afwijkingen en bijstellen

Het organisatiekwadrantmodel uit de Balance scorecard

De BusinessScorecard is als model een perfecte oplossing om beter te scoren. De BusinessScorecard ondersteunt om, vanuit de visie en missie, strategische/tactische doelen te vertalen naar operationele doelstellingen en meetbare Kritische Prestatie-indicatoren (de 'instrumenten' van het dashboard). Daarbij wordt gewerkt vanuit de beleidsterreinen van de onderneming en binnen verschillende aandachtsgebieden (organisatiekwadrantmodel). Met als doel: waarde optimalisatie en continuïteit.



Kritische Succesfactor

Transformatiemodel voor een geslaagde implementatie

Aanvliegroute

